SoilCare

Jordbrukarnätverk – socialt kapital för rådgivning och policys om jordhälsa

POLICY DOKUMENT
November 2020

av Dr Niki Rust,
Newcastle University &
Dr Jasmine Black,
Countryside and Community Research Institute

SAMMANFATTNING

Trots ekonomiska och reglerande incitament för en övergång till mer hållbar markanvändning har många europeiska lantbrukare fortfarande inte prövat sådana metoder eller blivit motiverade att ändra sina metoder på längre sikt. Detta kan vara ett resultat av komplexa sociala faktorer.

SoilCare undersöker och främjar användandet av markförbättrande odlingssystem (SICS), med avsikt att förbättra markens kvalitet, för att uppnå positiva effekter på hållbarhet och lönsamhet. SICS är ett helhetstäckande sätt att närma sig jordbrukets skötselåtgärder, bestående av bl.a. långa växtföljder och en integrerad kombination av insatsmedel och brukningsmetoder.

Här presenterar vi hur beslutsfattare kan stödja lantbrukarnas nätverk, för att stärka deras sociala kapital och uppmuntra införande av SICS-metoder.



Utbyte inom rådgivning



Pilotgårdar

POLICY ALTERNATIV

Att bygga socialt kapital har visat sig ha en positiv effekt på införande av innovativ praxis i lantbruk. För att uppnå en hållbar markanvändning kan man:

- **Stödja informationsförmedlare som lantbrukare respekterar och litar på, t.ex. jordbrukare som är förebilder och trendsättare eller rådgivare.**
- **Stödja utvecklingen av diverse nätverk som inkluderar både lantbrukare och icke-lantbrukare**
- **Stödja lantbrukarnätverk som är öppna för att pröva nya metoder och innovationer**
- **Bemöta ojämlikheter mellan t.ex. lantbrukare och markägare genom långsiktig kontakt och gemensamma forum för beslutsfattare och andra**

Stärkt förtroende genom långsiktiga kontakter och kontrakt kan främja införandet av SICS

@SoilCare_eu

SoilCare finansieras med medel från Europeiska Unionens program Horizon 2020 för forskning och innovation, genom anslag nr. 677407.

Socialt kapital: Nödvändiga aspekter för införande av SICS

Forskning har belyst fyra huvudteman av socialt kapital som kan påverka införandet av hållbar markanvändning bland lantbrukare. Komponenter och policyalternativ som kan stärka social kapacitet inkluderar:

Förtroende. Detta är en nyckelfråga: Om en lantbrukare inte har förtroende för en person eller institution som meddelar informationen kommer de inte heller att se råden som trovärdiga. Lantbrukare litar på information från dem som de tycker befinner sig i en liknande situation (d.v.s. andra lantbrukare) snarare än forskare, tjänstemän eller miljöaktivister. Detta är delvis för att det uppfattas som att andra lantbrukare förstår förutsättningarna mer än "utomstående". Brist på förtroende orsakas av brist på information eller kontinuerlig kontakt, medan ömsesidigt förtroende för jordbrukarnas åtgärder kan bygga relationer.

Samhörighet har effekt på vårt beteende. Mångfald i ett nätverk hjälper till att främja innovation. Exempelvis kan lantbrukare inom bredare nätverk, t.ex. EU:s operativa grupper, lära sig från andra lantbrukare, såväl som från agronomer och miljörådgivare. Att inte vara ansluten till ett bredare nätverk utanför den närmsta kretsen riskerar att hämma innovationer.

NORMER är förväntningar hur man själv och andra bör agera. Normen för innovation – att känna att det är tillåtet att pröva något nytt – är viktig för att lantbrukare ska känna sig uppmuntrade att pröva mer hållbara brukningsmetoder. Studier i många länder har visat att lantbrukare är villigare att pröva nya metoder om deras kollegor gör det. Detta kan däremot också utgöra ett hinder om kollegor har negativa erfarenheter eller intryck av hållbara brukningsmetoder, t.ex. konventionella lantbrukares åsikter om ekologiska odlingssystem och vice versa.

Makt är kopplat till position och kunskap. Makt och förtroende finns båda i dynamiken mellan arrendator och markägare, och beslut om förvaltning görs av de senare. Mer långsiktiga kontrakt och en uppmuntran till mer transparens i kunskapsubyte är bra sätt att omfördela maktbalanser och skapa mer öppenhet och rättvisa i olika processer.



Normer för innovation
och för att åstadkomma SICS kan byggas genom att arbeta med pilotgårdar och att uppmuntra bättre kontakt mellan lantbrukare.

Tillvägagångssätt för att öka socialt kapital

Att uppmuntra samarbete och gemensamma arbetssätt i en rad sammanhang kan vara ett effektivt sätt att stärka de fyra nyckelaspekterna av socialt kapital som beskrivits ovan. EU-bidrag är tillgängliga och en del nationella program och rådgivningssystem kan främja interaktiva grupper; till exempel kan EU:s operativa grupper för markfrågor bidra med stöd för ökad kommunikation mellan lantbrukare, och till rådgivare och forskare. Ytterligare fokus behövs däremot för att göra SICS till normen samtidigt som man också måste bemöta skeva maktbalanser. Att stödja trovärdiga och opartiska externa aktörer kommer att bidra till en bredare representation av intressenter och en utveckling av de grupper som sysslar med markanvändning.

Läs hela rapporten på: **https://emeraldopenresearch.com/articles/2-8/v2**
För mer information om SoilCare: **https://www.soilcare-project.eu/resources/deliverables**

@SoilCare_eu

SoilCare finansieras med medel från Europeiska Unionens program Horizon 2020 för forskning och innovation, genom anslag nr. 677407.